



Innovations-Workshop | FBS Spittal/Drau – 3HA

Josef Tupping & Michael Roth, 18.01.2024



FH Kärnten – seit mehr als 25 Jahre Studieren am Puls der Zeit

BACHELOR- & MASTER-
STUDIENGÄNGE

50

STUDIENBEREICHE

4

2.500

STUDIERENDE



500

VORTRAGENDE AUS
DER WIRTSCHAFT

Bauingenieurwesen & Architektur

Engineering & IT

Gesundheit & Soziales

Wirtschaft & Management

Das Wirtschafts-INGenieur Universum



Innovationswerkstatt

Master IEM
Industrial Engineering & Management

Bachelor WING
Wirtschaftsingenieurwesen



KÄRNTEN
University of Applied Sciences

WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

Smart Produktion
gründergarage

Innovation & Entrepreneurship
smart lab

- CNC
- LASER CUTTER
- SCHNEIDPLOTTER
- 3D-DRUCK / SCANNING
- ELEKTRONIK
- DESIGN / KONSTRUKTION

Agenda

08:00 - 08:15 Come together

- 08:15 - 10:00**
- Begrüßung & Einleitung
 - Warm up & Kennenlernen
 - Ideenwerkstatt 1



10:15 - 10:30 Pause



- 10:30 - 12:00**
- Ideenwerkstatt 2
 - „Idee des Tages“
 - Input „Warenpräsentation“
 - Feedback & Verabschiedung

Setting

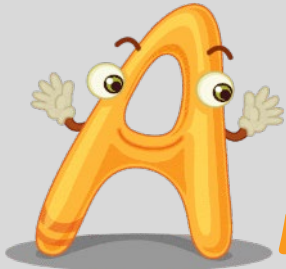


Bilder vom Workshop für die Verwendung von Berichten, Präsentationen usw.

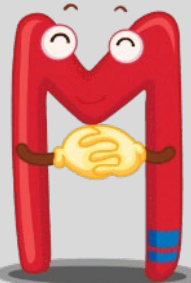




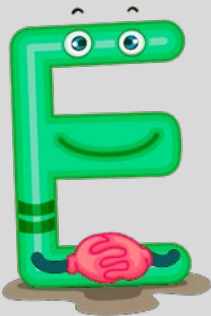
ENERIERE SO VIELE IDEEN ALS MÖGLICH!



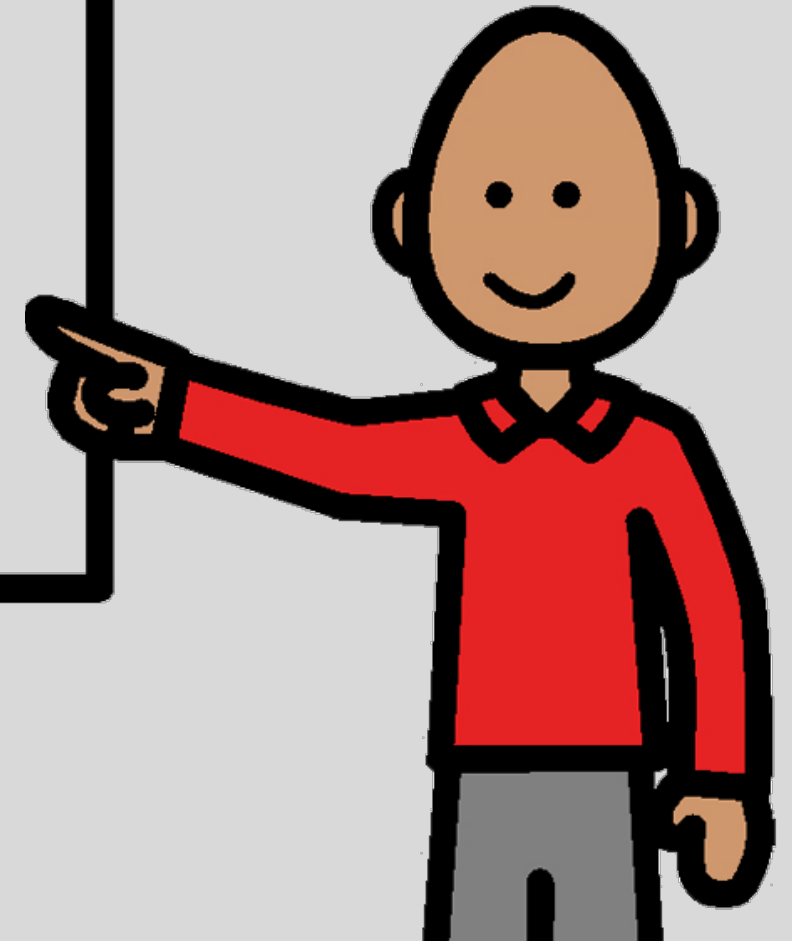
ALLES IST ERLAUBT!



MECKERN IST VERBOTEN!



ENTWICKLE IDEEN WEITER!



Warm up

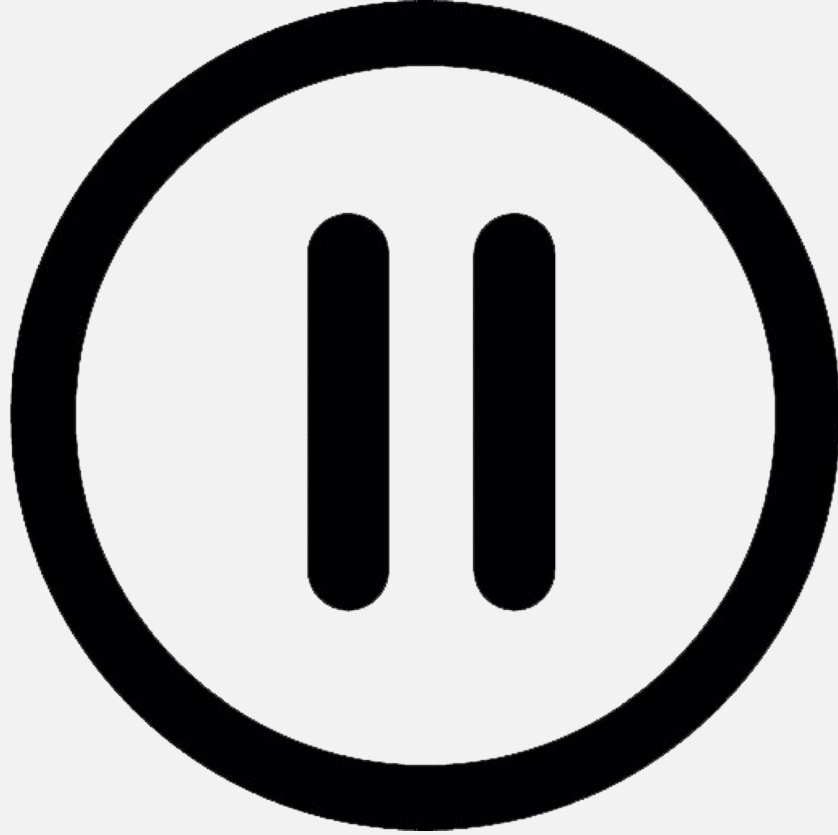


Ideengenerierung



Ideengenerierung





15 Minuten

Ideenwerkstatt 1

Ideensteckbrief



~ 20 Minuten

InnovationsWerkstatt
KÄRNTEN

FACHHOCHSCHULE
KÄRNTEN
WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

Idee

Namen | Bezeichnung | Slogan

Skizze/Funktionsprinzip

Kurzbeschreibung

Vorteile der Idee

Nachteile der Idee

Zu klärende Fragen

Datum _____ Team _____

Beschreibung
der Idee in
Steckbriefform!

Ideensteckbrief



Ideensteckbrief



Team Multi-tool – Reisen mit Zukunft

Assoziationen: Drohne, LKW, Auto, Bahn, Flugzeug, Schiff, Fahrrad, E-Scooter, Stapler, Pferd, Zukunft, Beethoven, Fliegen, Katholik, Anschluss, Route, Heißluftballon, Hologramm, Mutsche, Dungeo Jumping, King suit, Stro Do, U-Bahn, Idee

Marken/Produkte: DHL, Post, UPS, Hermes, DPD, ÖBB, Amazon, Ford, VW, BMW, Audi, Skoda, Alfa Romeo, Kia, Citroen, Porsche, John Deere, Steyr, Lindner, Jung Heinrich, Zalando, Shein, Temu, Wish, About You, Klarna, Lieferando, Foodora, Eis. at. Valvo

Branchen:
 - **Hobby und Logistik:** Drone, LKW, Auto, Bahn, Flugzeug, Schiff, Fahrrad, E-Scooter, Stapler, Pferd, Zukunft, Beethoven, Fliegen, Katholik, Anschluss, Route, Heißluftballon, Hologramm, Mutsche, Dungeo Jumping, King suit, Stro Do, U-Bahn, Idee
 - **Tourismus und Gastronomie:** Thermen, Skifahren, FKK-Strand, Berge, Natur, Reisen, Sehenswürdigkeiten, Parkhotel, Schnellstraße, Zug, Bus, Auto, Flugzeug, Fahrrad, Car Sharing, Landhotel, Sicherheit, Reiseversicherung, Gastro-Hotels, Apartments, Bungalow, Villa, Almhütte, Zelt, Shishabara, Schminkebad, Teinsway, Oberkärnten, Kitzbühel, Garmisch, Innsbruck, Gletscher, Ahlberg, Brunnentempel, Rad am See, Tierpark

Ideen: Busreise, Schiffsreise, Fahrradtour, Skiurlaub, Themenurlaub, Reiterurlaub, Christkindmarkt, Freizeittour, Urlaub am Bauernhof, Reisepolitik, Wellnessurlaub, Seilfahrt, Gruppenreise, Seniorenausflug, Kitz, Weltreise, Heißluftballontour, Gesundheit, Figur, Wohnbeimobilität, Verwandte besuchen / Freunde, Welttraumreise, Tauchbootreise, Schnorcheln, Rennwagenfahren, Untertassenrücken, Bergwerkbesichtigung, Tierparkbesuch, Wandern, Klettern, Conylaufen, Bungee Jumping ohne Seil

Ideen-/Weiterentwicklung: Selbstfahrendes Auto mit Sehenswürdigkeitsklärung, Heißluftballontour über Alpen mit Restaurant, Welttraumreisen mit Restaurant

Trend: Female Shift
 - **Reisebegleiterin:** Only Buses, Kellnerinnen, Busfahrerinnen, Taxifahrerinnen, Reisebegleiterin, Stange ntänzerin, Fitness, Influencer, Model, Zuchtstute, Pilotin, Reitlehrerin, Gastwäckerin, Schwagerwama, Hundemädchen, Katzenmädchen, Colleen, Stet, alle stare, Bodybuilding, Astronautin, Serbatorin

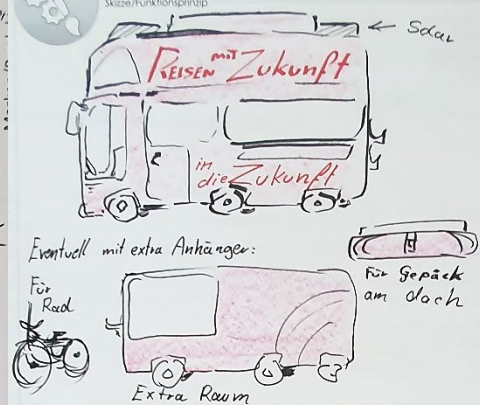
Typologie: Letzte Meilen
 - **Private Familien E-Reisebusse mit Dachrestaurant und Aggregatentürmen und Sehenswürdigkeitstour**
 - **Self-driving durchs Südtirol (Bus + moderner Wohnmobil, Familiengerecht) Stops am Restaurants nach Wahl**
 - **Wahrscheinliche Sehenswürdigkeit Stops (Kino, Theater, Cafés, Freizeitparks, Zoo's) Zu Leitbetreuer, und Ökologischen Wandtationen**

Die „goldene“ Idee
 Citytours mit selbstfahrenden E-Reisebussen für Familien (Privat)

Reisen mit Zukunft

Namen | Beschreibung | Skizzen

Skizze/Funktionsprinzip



Kurzbeschreibung: Der Familien Reisebus der Zukunft. Autonomes fahren, Familien gerecht, Umweltfreundlich, Tour Planer nach Wunsch, mit Anhänger falls notwendig, futuristisch, Flur groß und klein.

Vorteile der Idee: Nachhaltig, hohe Privats fähre, viel Platz, Familien gerecht, Individualisierbare Reisen, kein Kopfzerbrechen, Tolle Aussichten, Dachhimmel, Onkernetzverbindungen.

Nachteile der Idee: Hohe Kosten, nur gewisse Ziele erreichbar, Parkprobleme, gewisse Zulassung nötig, keine Förderung, nicht in allen Ländern erhältlich.

Zu klärende Fragen: Wie wird es angetrieben? **Wasserstoff und Solar**. Ausstattung? **Von Wohnräumen bis hin zu Sauna und Pool**.

Wie weit kommt man damit? **Ohne Begrenzung, ist noch nie zum Stillstand gekommen**

Datum: 18.01.2024
 Team: David, Chiara, Franz, Steffi, Nico, Cara
Multi-tool



Team Orange – Health Yourself | Natürlich Gesund

Branche: Internet & Kommunikation

Assoziationen: AI/KI, Internetsucht, Social M., E-Commerce, Werbung, Viren, weltweite Kontakte, vernetzt

Marken/Produkte: Google, Facebook, Instagram, Apple, Samsung, immer up to date, Hacking, Betrug

Branche: Pharmazie

Assoziationen: Tabletten, Hygieneartikel, Hilfe, Menschen werden älter, Neurofen, Gesundheitssystem, Ergänzungsm.

Marken/Produkte: Rotes Kreuz, Diättabletten, Biotin, Superfood, Saftkur, Entgiftung

Ideen

Gesundheitsapp, Handy als Analysetool, App für natürliche Arzneimittel, Erstehilfe-App, Online Erstehilfekurs + Prüfung, App für Kuren, Gesundheitsgrupparchat, KI-Diagnose / Arzt, Anti-Internetsuchtabletten, Beauty app (Düfte)

Ideen/-Weiterentwicklung

App für natürliche Arzneimittel (im Vergleich zu Rezeptbündigen), KI-Diagnose, Onlinekurse (z.B. Erstehilfe), SM Plattform für Lifestyle & Health, Wiki-App für Pharma-Info, Beauty-App (personalisiert), Handy als Analysetool mit Kamera

Ideen/-Weiterentwicklung

personalisierte Beauty + Hygiene App (Zyklus), App für natürliche Alternativen von Arzneimitteln (herkömmlich), Heimwegtelefon, Erstehilfe-App (Anweisungen + Verständigung)


Die „goldene“ Idee

→ +Entgiftungs-/Diätenplan

Health Yourself! – Natürlich Gesund

Namen | Bezeichnung | Slogan

Skizze/Funktionsprinzip



Kurzbeschreibung

App für Alternativen

- alles pflanzlich
- Rezepte + selbst Anbauen
- Entgiftungs- + Diätplanung
- natürliches Antibiotikum
- Diagnose + Vorschläge
- Standortanzeige + Shopping
- + Kalender

Vorteile der Idee

- regional
- 24/7
- nachhaltiger
- Fachwissen aneignen
- lebt gesunder
- gratis

Nachteile der Idee

- Risiko für falsche Diagnose
- geringere Wirkung
- langsamere Wirkung
- braucht Internet + Smartphone
- in-App-Werbung

Zu klärende Fragen

Mit oder ohne Glossar? Wie viele Fachbegriffe?
Welche Vorschriften / Gesetze müssen eingehalten werden?

Datum 18.01.24 Team Orange



Team The Eye – Sachertortenbier

Branche: Kunst u. Kultur

Assoziationen: Van. Gogh, Leonardo, Michael Angelo, Museum, deinkwände, Pinsel, Ölmalerei

Assoziationen: Reisesparen, Immobilien, Sumsi, Investitionen, Absicherung, KFZ Versicherung, Sicherheit, Geld anlegen

Marken/Produkte: Fasching, Kueche, Sacher Torte, Nikolaus, Lebensversicherung, Aktion, Aktien, Fonds

Ideen: Versicherungen für Kunst, Museum Investition, Kunst Aktien, Leberstbaum Aktie

Ideen/-Weiterentwicklung: Sachertortenenergie mit Kunst, Zitronensaft mit Orangengeschmack, Auffangstation für Dinosaurier, Töpferspiel für Auktion, Selbsterstellte Kunst durch KI

Ideen/-Weiterentwicklung: Fliegende Autos, Gewinn Casino, Only Sacher, Only Cake

Ideen/-Weiterentwicklung: Sachertortenbier, Nikolauspinzel, Kärntner Nudelkraumpummi, Zitronensaft mit Orangengeschmack, Gewinncasino


Typologie: Die „goldene“ Idee

Sachertortenbier

Sachertortenbier

Namen | Bezeichnung | Slogan

Skizze/Funktionsprinzip



Kurzbeschreibung

- Sachertortengeschmack
- Alkoholfrei
- Bier mit Schuss
- 5% Bier
- auffällige Verpackung
- noch in Dosen erhältlich und Flaschen

Vorteile der Idee

- Kultur mit Kultur mischen
- Dessertgetränk
- Neues Produkt
- Resyclebar
- auffällig

Nachteile der Idee

- Neues Produkt
- Zucker
- nur Online Verkauf
- bestimmte Zielgruppe
- erst ab 16/18 Jahren

Zu klärende Fragen

- Namensverwendung
- Rezeptverwendung
- Preis
- Online Verkauf
- Produktion



Ideenwerkstatt 2

Prototyping

„Goldene Regeln“

- Nicht perfektionieren & nicht „verlieben“:
- Am Beginn „niedrig aufgelöste“
- Am Ende „hoch aufgelöste“ Prototypen als „Vorlage“ für Entwicklung des realen Produkts/Dienstleistung

~ 30 Minuten

Warum Prototyping?

Kommunikationsmedium
im Team

Reduktion von Projektrisiken (Design Thinking)

Aufdecken bislang
ungesehener
Probleme/Herausforderungen

Ableitung neuer Fragestellungen: durch Bauen
des Prototyps schneller als durch Diskutieren
und Nachdenken



Prototyping



- Zielgruppe
- Alleinstellungsmerkmal
- Produkt – Vorstellung
- Produkt – Vorführung



IDEEN-

Pitch [3 Minuten]



Team *Multi-tool* – Reisen mit Zukunft



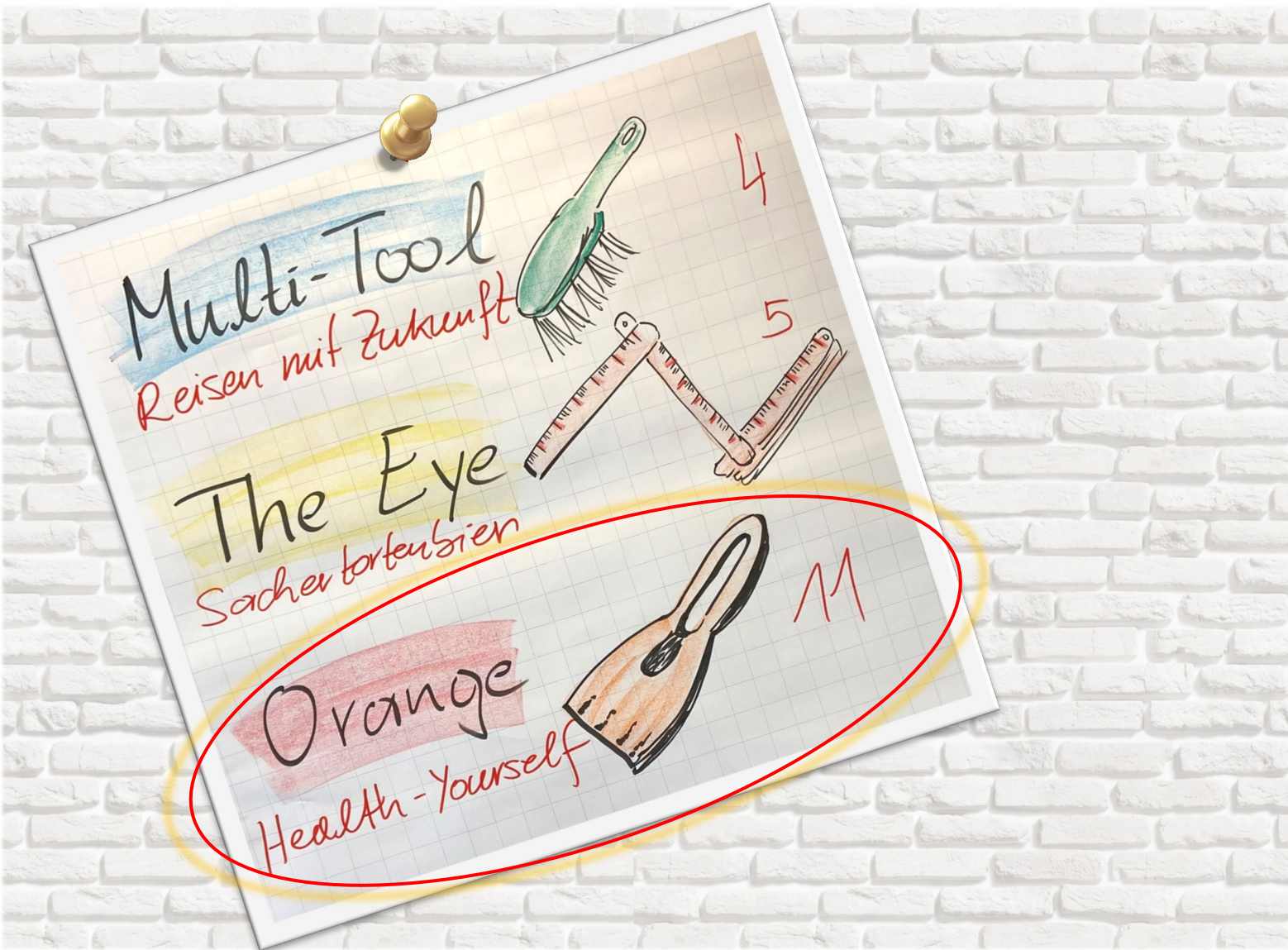
Team Orange – Health Yourself | Natürlich Gesund



Team *The Eye* – Sachertortenbier



„Idee des Tages“



Input „Warenpräsentation“



 plichen
Dank!

Michael

Josef

